

**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**

# **REPORTE POST-SHOW**

**FESPA MEXICO 2025**

[mexico.fespa.com](http://mexico.fespa.com)

**25**  
**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**25-27**  
**SEPTIEMBRE**  
CENTRO BANAMEX

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**



**Evento**  
FESPA Mexico

**Lugar**  
Ciudad de México  
Centro Banamex

**Fechas**  
25, 26 y 27  
Septiembre 2025

**Horarios**  
11:00 - 19:00 h.

**Periodicidad**  
Anual

**Edición**  
17<sup>a</sup>

**Organizador**  
FESPA

**Acceso**  
Mayores de 18 años



25-27  
SEPTIEMBRE

CENTRO BANAMEX

TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO



**67%**

Impresores de la industria gráfica, textil, personalización, señalización, empaque y etiqueta

**33%**

visitantes de las industrias de: agencias de publicidad, manufactura, artículos promocionales, alimentos y bebidas, industria del retail y marcas de consumo

#### Nuestro perfil de compradores:

Dueños, CEO, Gerentes y Coordinadores

#### De las áreas de:

Compras, desarrollo de negocios y operaciones

#### De empresas como:

- Abastecedora Lumen
- Inova Textiles
- Africam Safari
- Ivone
- Arma tu playera
- JC Apparel
- Bolco Mex
- JH Mills
- Farmacias Guadalajara
- Laboratorio Mexicano de Imágenes
- For Promotional
- Office Max
- Grupo Conlith
- PESA Uniformes
- Grupo Display
- Secretaría de Economía
- Grupo Fibran
- Teher Signs
- Grupo Kaltex
- The Palace Company

**25**  
**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**25-27**  
**SEPTIEMBRE**  
CENTRO BANAMEX

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**



## PERFIL DE ASISTENTE



**69%**

son Dueños, Directores  
y Gerentes Generales



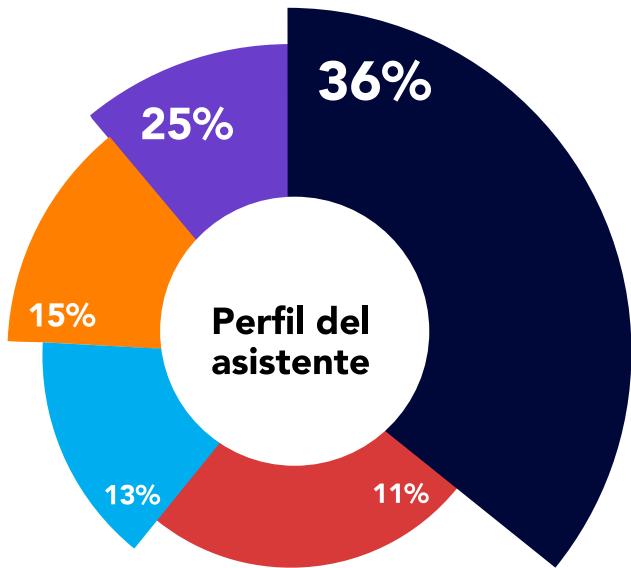
**93%**

son tomadores  
de decisión



**73%**

realizó compras durante  
el evento y/o planea realizar  
compras en los 6 meses  
posteriores al evento



## ¿Quién nos visitó en FESPA Mexico 2025?

● **36%**  
Creativos / Agencias de publicidad

● **15%**  
Fabricantes de maquinaria, software, herramientas, consumibles y productos promocionales

● **25%**  
Impresores de gran formato, impresión textil, personalización, señalización y wrapping

● **13%**  
Fabricantes de señalización, marcas de consumo, retailers, arquitectos e interioristas.

● **11%**  
Otro

## ASISTENCIA INTERNACIONAL



“

Uno de los beneficios que más nos gustó en AGFA fue la iniciativa de FESPA Printing Leaders, nos encantó que se buscara el perfil que nosotros necesitamos, nos gustó muchísimo que los que vinieron a visitarnos fueron tomadores de decisión y del área de compras, entonces estamos muy contentos con ese beneficio.

Recomiendo ampliamente que asistan a FESPA Mexico, porque pueden encontrar diferentes mercados, incluyendo impresores de alto volumen, es una muy buena opción para crecer su negocio.

”

**Ximena Linares**  
Gerente de Marketing  
AGFA Graphics México

**AGFA** Agfa

# 27 países visitantes

### Incluyendo:

- Alemania
- Corea
- Italia
- Argentina
- Costa Rica
- Latvia
- Belice
- Cuba
- Perú
- Bolivia
- Ecuador
- Portugal
- Brasil
- El Salvador
- República Dominicana
- Canadá
- España
- Taiwán
- Chile
- Estados Unidos
- Uruguay
- China
- Guatemala
- Venezuela
- Colombia
- Honduras
- Vietnam

### Top 10 principales productos de interés



**25**  
**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**25-27**  
**SEPTIEMBRE**  
CENTRO BANAMEX

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**

**TRENDS &  
PRINT  
SESSIONS**  
BY FESPA MX

## ACTIVIDADES

**16**  
Conferencias

**250**  
Asistentes

### Temas más asistidos:

- Tu Negocio de Impresión en la Era de la IA:  
Tu Imprenta No Morirá... Si Aprendes Impresión 5.0.  
Xiko Flores, Fundador, Ninja Print Masters
- Conceptos básicos de viniles para impresión digital.  
Carlos Fernández, Director, Sustratos y más
- ¿Cómo mejorar la calidad de impresión por  
sublimación? Miguel Barrios, Director, TEMYN CBTAP

Patrocinado por:

**KYOCERA**

**PRINT  
MAKE  
WEAR**

**9**  
Sesiones  
talleres  
prácticos

**1**  
Conferencia  
magistral

**240**  
Asistentes

### Módulos:

DTF, Moda en 3D, Impresión 3D aplicada la moda,  
Serigrafía, Impresión en telas, Vinil textil, Sublimación,  
Diseño digital 3D.

### Conferencia magistral:

Sostenibilidad que transforma el negocio Gráfico y Textil.  
Mireille Acquart  
Fundadora de Ethical Fashion Space

Patrocinado por:

**Alpha  
Beta**

**BROW** | **WEAR**



**color  
make**

ETHICAL  
FASHION  
SPACE

**OPTIMA**  
MAYOREO



**25**  
FESPA  
MEXICO  
2025  
Cd. de México

**25-27**  
SEPTIEMBRE  
CENTRO BANAMEX

TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO



Personalisation  
Experience

Patrocinado por:



Roland®

**250** • **2**  
Asistentes      Módulos

- Impresión de interiores.  
Patrocinada por Roland
- Trazando el futuro: evolución del  
grabado y corte láser.  
Patrocinada por Color Make

**WORLD WRAP MASTERS**  
**MEXICO**  
FROM FESPA

Patrocinado por:



GENERAL  
FORMULATIONS

**23** • **8**

Competidores  
de México,  
Argentina  
y Venezuela

Participantes  
en la final

**1ER LUGAR: DAMIÁN CORDERO**

2do lugar: Luis Carlos Ramírez

3er lugar: José Antonio Ramírez Medina

**25**  
**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**25-27**  
**SEPTIEMBRE**  
CENTRO BANAMEX

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**

**PATROCINADORES 2025**

PATROCINADOR GLOBAL:



PATROCINADORES:



El networking que se genera en FESPA Mexico me ha gustado mucho este año, la interacción con clientes y poder acercarnos a ellos de una forma diferente a través de actividades que han surgido en la expo es una de las cosas importantes que nos dejó este año. Volveremos a participar en FESPA Mexico porque es el evento que nos permite estar en contacto con clientes, nuevos clientes y otros mercados a los que nos interesa llegar.

**Cristina Marichi**  
Responsable de Large Format para México



**25**  
**FESPA**  
**MEXICO**  
**2025**  
Cd. de México

**25-27**  
**SEPTIEMBRE**  
CENTRO BANAMEX

**TRANSFORMANDO  
LA IMPRESIÓN  
EN MÉXICO**

## ALGUNOS EXPOSITORES



Hemos tenido una experiencia muy grata en el evento, después de un largo tiempo de no participar, nos llevamos una gran sorpresa, tuvimos un gran tráfico de gente y la experiencia fue muy satisfactoria, el evento estuvo muy bien enfocado, en FESPA Mexico podemos encontrar clientes de todo tipo incluyendo las grandes empresas, hemos analizado la cantidad de leads generados en el evento y definitivamente volveremos a participar el siguiente año.

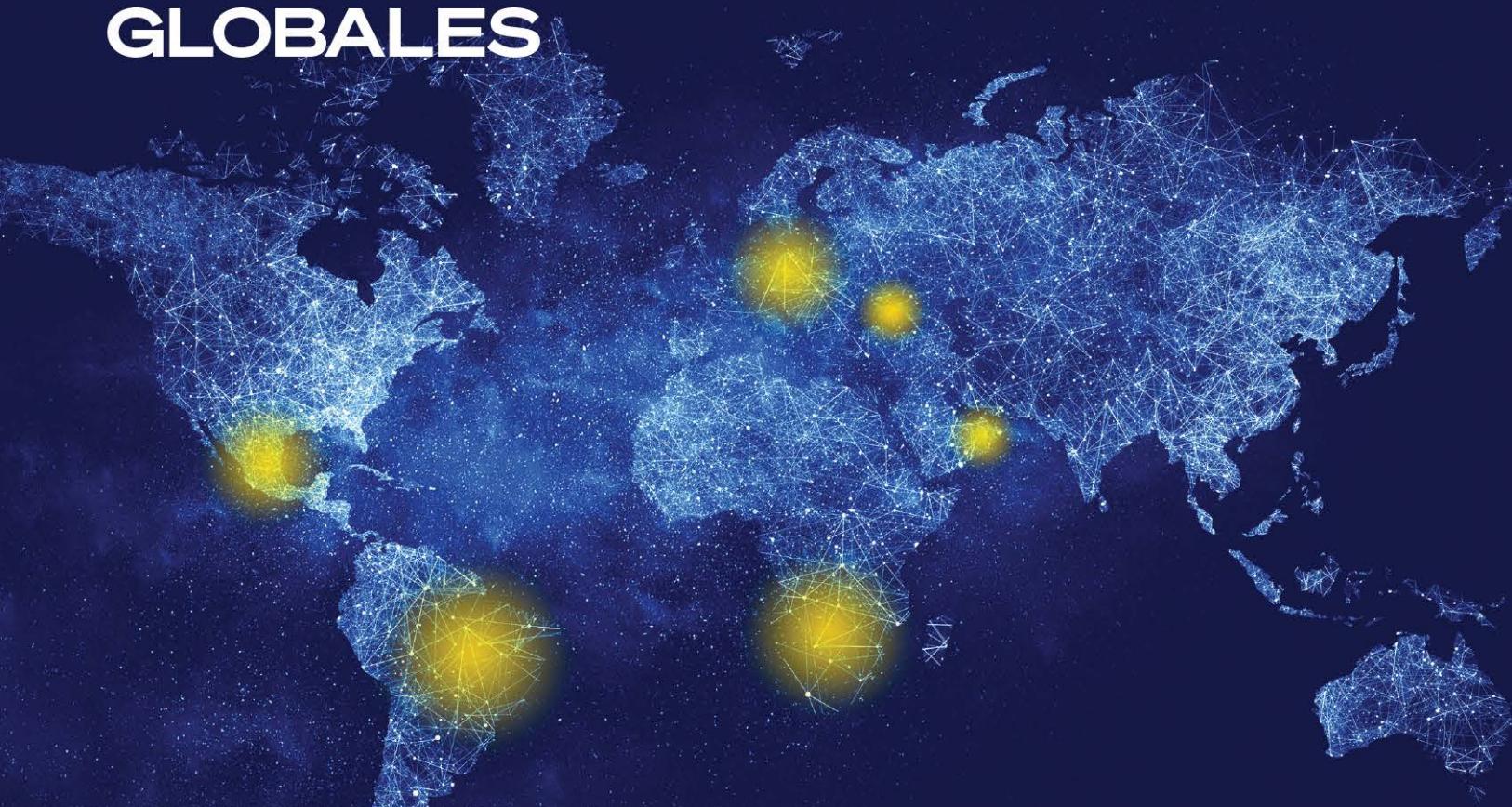
**Alejandro Celis**  
Sales Director Graphic Arts  
Fujifilm de México

**FUJIFILM**





## ÚNETE A UNO DE NUESTRO EVENTOS GLOBALES



▼ **13 - 15 ENERO 2026**

DUBAI, UAE

[www.fespamiddleeast.com](http://www.fespamiddleeast.com)



▼ **8 - 10 SEPT. 2026**

JOHANNESBURGO

[www.fespafrica.com](http://www.fespafrica.com)



▼ **2027**

SÃO PAULO

[www.fespabrasil.com.br](http://www.fespabrasil.com.br)



▼ **19 - 22 MAYO 2026**

BARCELONA

[www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)



▼ **10 - 12 SEPT. 2026**

CIUDAD DE MÉXICO

[www.fespamexico.com](http://www.fespamexico.com)